

Bedrijf

Audioprof is een sterk groeiende KMO in de professionele audio markt (speaker, amplifiers en accessoires). Audioprof versterkte zich recent met de investeringsmaatschappij 3d, die een meerderheidsbelang nam met het oog op een sterke groei.

Het bedrijf is gevestigd in regio Antwerpen en telt 19 mensen. Audioprof is actief in 58 landen via exclusieve distributeurs en heeft een omzet van 9 miljoen Euro.

In het licht van deze geplande groei heeft het bedrijf een nieuw concept ontwikkeld. Om deze oplossing te lanceren, is Audioprof op zoek naar een **AM 'Grossisten'**.

Functie

Hij of zij zal deel uitmaken van het sales team en een heel nieuw kanaal van electro groothandels uitbouwen.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je bent verantwoordelijk voor de identificatie en uitbouw van een nieuw kanaal, de electro groothandels, met de bedoeling het nieuwe concept te verkopen. Je legt prioriteiten vast en bouwt je portefeuille op, over heel België.
- Je informeert over het nieuwe concept en overtuigt de grossist om zowel de toepassingengids alsook het materiaal te verkopen.
- Je negocieert met de klant op commercieel en technisch vlak, maakt offertes en sluit het contract.
- Als expert in dit vakgebied treed je verder op als adviseur door het verlenen van technische bijstand en het verzorgen van gerichte trainingen.
- Je bent aanwezig op de internationale vakbeurzen, alsook op events van de grossisten en biedt daar je commercieel-technische ondersteuning. Je ondersteunt het team tijdens de voorbereiding van deze beurzen maar ook bij de nazorg.
- Wanneer er afwijkingen zijn op de bestaande uitgewerkte projecten, denk je mee met de grossist en staat hem bij in nieuwe projecten. Bij grote projecten ondersteun je de Project manager van de grossist.
- Je rapporteert dagelijks via sharepoint en twee-wekelijks face to face tijdens de sales meeting.

Profiel

Opleiding, kennis en ervaring:

- Bachelor diploma (electronica, electromechanica)
- Relevante sales ervaring van minimum 3 jaar met groothandels
- Goede algemene commercieel-technische vaardigheden
- Affiniteit met audio
- Een goede voeling met techniek, basiskennis van netwerken en IP is een plus.
- Talenkennis: drietalig Nederlands, Engels en Frans

Kerncompetenties

- Creatief
- Klantgericht en professioneel
- Ondernemend, initiatieven nemen
- Gepassioneerd en enthousiast
- Harde werker met gezond verstand
- Hands-on (moet kunnen werken in een KMO omgeving)
- Sterk probleemoplossend

Specifieke competenties (functiegebonden)

- Communicatief
- Teamgericht
- Risicobewust
- Nauwkeurigheid
- Gestructureerd
- Analytisch
- Resultaatgericht

Contact

Email: Caroline.maquestiaux@crossint.eu

Telefoon: +32 2/6095870